

## ドラゴンズ・フォーチュン・ボーナス・プロモーション

### 取引条件

ドラゴンズ・フォーチュン・ボーナス・プロモーション（以下「本プロモーション」）に参加する前に、以下の利用規約（以下「規約」）をよくお読みください。参加することにより、あなたは本規約に同意したものとみなされます。本規約は、投資サービスに関する規約およびプライバシーポリシーと併せてお読みください。

本規約またはプロモーションの仕組みについてご質問がある場合は、いつでもお気軽にお問い合わせください。

#### 1. プロモーション概要

<sup>ndth</sup>本プロモーションは、AXIORY GLOBAL LTDとTRADIT LTD（以下、総称して「AXIORY」）が主催するもので、2024年1月2日00:00 GMT+9 から2024年3月29日23:59 GMT+9 までの期間、お客様のライブ取引口座で最大35,000円までのクレジットを繰り返し獲得することができます。その後、取引量に関して一定の条件を満たした後、このクレジットは残高に変換され、本規約に従って引き出しが可能になります。さらに、特定のチェックポイントとアクションを達成すると、本規約に従い、500万円が当たる抽選に参加する資格が得られます。

#### 2. 合格基準

本キャンペーンは、18歳以上のすべてのお客様が対象となります：

- 必要な本人確認書類を提出し、ライブAXIORY取引口座を登録していること；
- AXIORY のオンボーディング・クライアント契約に従って取引を行う資格がある。
- 本規約に同意したこと。

このプロモーションは、Alpha口座のみで取引を行うお客様には適用されません。

#### 3. プロモーション規定

3.1 <sup>ndth</sup>対象となる顧客が本規約に従ってクレジットを請求できる期間は、2024年1月2日00:00 GMT+9から2024年3月29日23:59 GMT+9までとする。

3.2 <sup>ndth</sup>このプロモーションは、2024年1月2日00:00 GMT+9から2024年3月29日29:00 GMT+9まで有効となる。

3.3 抽選の当選者は、2024年4月05日<sup>th</sup>までに発表される。

3.4 プロモーションの有効期限は2024年5月31日23:30 GMT+9です。

3.5 本プロモーションは、下表に記載されている一定のロット数（「チェックポイント」）が取引されない限り、撤回することはできません（株式CFD、株式、ETFには適用されません）：

取引量	キャッシュ バック総 額 (円)	累積キャッ シュバック クローズド・ ロット	宝くじ当選**枚
0-4.99 たくさん	-円	-円	-
5-9.99ロット	1,000円	1,000円	0

10-19.99口ット	3,000円	4,000円	1
20-29.99口ット	6,000円	10,000円	1
30-69.99口ット	10,000円	20,000円	2
70-109.99口ット	5,000円	25,000円	2
110-149.99口ット	5,000円	30,000円	2
150区画	5,000円	35,000円	2

\* 最大累積与信額は650,000円を超えることはできない。

\*\*ソーシャルメディア[X(旧 Twitter)と Facebook = 各1枚、YouTube と TikTok = 各2枚]で投稿やビデオを共有することで、抽選券を追加で受け取ることができます。注: 上記のすべてのソーシャルメディアプラットフォームで投稿やビデオを公開すると、最大6枚の追加抽選券を受け取ることができます。  
)

3.6 ソーシャルメディア上で投稿や動画をシェアすることで、抽選に参加し、さらに抽選券を獲得するためには、AXIORYが選択した特定のハッシュタグを使用し、AXIORYのウェブサイト上のキャンペーン専用ウェブページへのURLリンクを投稿に含める必要があります。

3.7 抽選券の枚数は、各段階を満たし、ソーシャルメディア上で投稿や動画をシェアした場合、合計20枚（各段階を満たした場合10枚、ソーシャルメディアへの投稿の場合6枚、各ソーシャルメディア上で最も再生回数の多い投稿の場合4枚）。

3.8 抽選の当選者は、アルゴリズムによってランダムに選ばれる。抽選総額は5,000,000円、当選者総数は33名。賞品は以下の通り（引き出し可能）：

1<sup>st</sup> 位3,000,000 円（当選候補者1名） 2<sup>nd</sup> 位

: 1,000,000 円（当選候補者1名） 3<sup>rd</sup> 位:

300,000 円（当選候補者1名300,000 円（当

選候補者1名） 4<sup>th</sup> 位: 100,000 円（当選候

補者1名） 5<sup>th</sup> 位: 40,000 円（当選候補者1

名）: 40,000 円（当選候補者1名）

6<sup>th</sup> - 33<sup>th</sup> 位: 20,000 円（当選者 28 名）

3.9 <sup>th</sup>アルゴリズムによる選考は、キャンペーン終了時（2024年3月29日23:59 GMT+9）に遡って行われる。抽選の当選資格を維持するためには、ソーシャルメディア上の投稿を削除せず、2024年4月5日（<sup>th</sup>）までに当選者が発表されるまでアクセス可能でなければならない。

3.10 抽選は賞品ごとに行われ、繰り上げ抽選は行いませんが、アルゴリズムによって選ばれた当選者が対象外または辞退した場合は、参加者全員（全抽選券）か

ら再度抽選を行います。

3.11本プロモーションは、AXIORYが随時提供する取引量に応じて受け取れる他のクレジットまたはキャッシュバックと併用することができます。

3.12本プロモーションは、AXIORYで保有する口座数に関係なく、顧客単位でご利用いただけます（口座単位ではありません）。

3.13プロモーションには最低入金額の条件はありません。

3.14発生しうる信用は、以下の例に従い、累積的かつ永続的である：

例1：永久クレジット

1. 顧客は50,000円を入金し、35,000円のクレジットを受け取る。
2. 顧客が取引し、クレジットのうち5,000円を失う。顧客は現在30,000円のクレジットを保有している。

3. 顧客が20,000円を入金し、5,000円のクレジットを受け取る。顧客は現在35,000円のクレジットを保有している。

例2: 残高への変換時に控除されないクレジット

1. 顧客は50,000円を入金し、35,000円のクレジットを受け取る。
2. 顧客がポジションを建て、10ロット取引し、4,000円を残高に転換した。取引終了後、残高はまだ0以上であり、NBP（ネガティブ・バランス・プロテクション）は発動されず、顧客は転換後にまだ35,000円のクレジットを保有している。
3. 顧客は20,000円を預け入れたが、最大35,000円であるため、クレジットは受け取らない。

例3: 部分的な単位変換

1. 顧客は1,000円を入金し、1,000円のクレジットを受け取る。
2. 顧客は取引によって500円の信用を失う。
3. 顧客は10ロットを取引し、2<sup>nd</sup>の転換チェックポイントに達し、4,000円の信用転換の対象となる（転換チェックポイント表による）。
4. クライアントの現在の与信額は500円。
5. 顧客はこれまでに1,000円しか入金していない（そして1,000円のクレジットしか生成していない）ので、この時点で換金できるのは1,000円だけである。したがって、顧客は1,000円の残高を受け取る。
6. 完了したチェックポイントの残り3,000円を換金するためには、再度入金を行う必要がある。

例4: 事後的な信用変換

1. 顧客は22,000円を入金し、22,000円のクレジットを受け取る。
2. 顧客は150ロットを取引し、22,000円がクレジットとして追加される。
  - 顧客は、7つの転換チェックポイントすべてにおいて取引量の条件を満たした。
  - チェックポイント1~4は全額換金、チェックポイント5は一部換金（2,000円換金、3,000円未換金）。
3. 顧客は20,000円を入金し、13,000円がクレジットとして加算される。
  - つまり、チェックポイント5とチェックポイント6とチェックポイント7の残りの部分である。
  - 上限に達したため、クライアントはこれ以上クレジットを変換できません。

1. 顧客は22,000円を入金し、22,000円のクレジットを受け取る。
2. 顧客は150ロット取引し、22,000円がクレジットとして追加される。

- 顧客は、7つの転換チェックポイントすべてにおいて取引量の条件を満たした。
  - チェックポイント1~4は全額換金、チェックポイント5は一部換金（2,000円換金、3,000円未換金）
3. 顧客が2,000円を入金すると、2,000円がクレジットとして加算される。
- 顧客はすでに取引条件を満たしているため、未変換の利用可能クレジットは即座に変換される。
4. 顧客は15,000円を入金し、11,000円がクレジットとして加算される。
- 顧客はすでに取引条件を満たしているため、未変換の利用可能クレジットは即座に変換される。
  - 上限に達したため、クライアントはこれ以上クレジットを変換できません。
- 3.15 AXIORYで保有する他の口座から、本プロモーションで付与された口座に資金を送金することができます（内部送金）。ただし、AXIORYが保有する他の口座から、本プロモーションで付与された口座に資金を移動することはできません。

AXIORY（発信内部移籍）を使用する場合、以下の3.16項に記載されている例のように、プロモーションは比例的に移動され、代わりに削除される。

3.16 出金依頼をされた場合、下記の例に従ってプロモーションはおお客様の取引口座から削除されます：

例1：

残高=100,000円 クレジ

ット=35,000円（35%）

エクイティ=135,000円

仮に10,000円の出金依頼をした場合、残高の10%とクレジットの10%（つまり3,500円）が削除されます。したがって、残高は90,000円、クレジットは31,500円となります。

50,000円の出金依頼をした場合、残高の50%とクレジットの50%（つまり17,500円）が削除されます。従って、残高は50,000円、クレジットは17,500円となります。

例2：

残高=200,000円（うち利益100,000円） クレジ

ット=35,000円

資本=235,000円

100,000円の出金依頼をした場合、残高の50%とクレジットの50%（つまり17,500円）が削除されます。したがって、残高は100,000円、クレジットは17,500円となります。

3.17 当プロモーションを利用した取引で得た利益は、以下の方法に従って保管および引き出しが可能です。

AXIORYの出金手続きをご利用ください。出金手数料がかかります。

3.18 不正使用、不正行為、不正操作の兆候または疑いがある場合、AXIORYの合理的な裁量により、当該アカウントは本プロモーションへの参加資格を失う場合があることを了承するものとします。

3.19 AXIORYは、アカウントにオープンポジションまたはフローティング損益があり、その結果何らかの理由でプロモーションが削除された場合、いかなる悪影響に対しても責任を負いません。

4.1 AXIORYは、本規約またはAXIORYの取引条件に違反または乱用した参加者の本プロモーションへの登録を拒否する権利、および/または本プロモーションから参加資格を剥奪する権利を有し、必要に応じてこれを行うことができるものとします：

- (a) お客様のアカウントからのクレジットを保留、キャンセル、および/または減算します；
- (b) AXIORYとの契約およびAXIORYのサービスへのアクセスを終了すること；
- (c) 悪用行為によるアカウントのブロック：
  - (i) 利用者が、利用者自身または他者と共に行動し、プロモーションまたは利用者の資本（または他者の資本）の損失を含むがこれに限定されない経済的リスクにさらされることなく、提供された信用および/またはプロモーションによって発生した利益を引き出す目的または効果を持つ取引ポジションをオープンする場合；
  - (ii) あなたが、自分自身で、または他人と一緒に行動し、あなたのポジションをヘッジする場合、これには、例示のためにのみ、単一または相関通貨を含む一方向のオープンポジションを、所定の期間、内部（を使用して）で保有することを含みますが、これらに限定されません。

AXIORYで保有する他の口座) または外部 (他のブローカーで保有する他の取引口座を使用)。

- 4.2 AXIORYは、アカウントにオープンポジションまたはフローティング損益があり、その結果何らかの理由でプロモーションが削除された場合、いかなる悪影響に対しても責任を負いません。
- 4.3 アクシオリーは、本プロモーションおよび本規約を予告なく中止または変更する権利を有します。本プロモーションの変更は、参加者に速やかに通知されます。いかなる場合においても、AXIORYは、本プロモーションの変更、修正、中止、取り消しまたは終了の結果について責任を負いません。
- 4.4 本プロモーションに参加することにより、各参加者は、AXIORYが自動化された手段および/または非自動化された手段により収集し、使用する個人データの処理について宣言し、同意するものとします。参加者の個人情報、AXIORYのプライバシーポリシーに従って保持され、使用されます。
- 4.5 AXIORYは、本プロモーションに参加した参加者、または本プロモーションに参加した結果被った損害、損失、傷害、または失望について、一切の責任を負いません。
- 4.6 アクシオリーは、インターネット、電話回線、またはウェブサイトにおける技術的な問題や交通渋滞、またはそれらの組み合わせに起因する、電話網や回線、コンピュータのオンラインシステム、サーバー、プロバイダー、コンピュータ機器、ソフトウェアの問題や技術的な不具合、電子メールや応募作品が受信できなかったこと、本プロモーションへの参加に関連する、または参加に起因する参加者またはその他の人のコンピュータや携帯電話への傷害や損害を含め、一切の責任を負いません。
- 4.7 AXIORYは、本プロモーションの参加者が被った損害、損失、傷害または失望について、一切の責任を負いません。
- 4.8 本規約はベリーズ法に準拠し、いかなる紛争もベリーズの専属管轄権に服するものとします。
- 4.9 本規約の翻訳言語にかかわらず、2つの言語間に相違がある場合は、英語の文言が拘束力を有するものとします。
- 4.10 このプロモーションは、いかなるソーシャルメディア・プラットフォームが主

催、承認、運営するものではありません。